



Fundación
COOPCENTRAL

Solidarios por Naturaleza



CURSO MEDIO DE ECONOMÍA SOLIDARIA

UNIDAD TEMÁTICA

01

CONTEXTO INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN SOLIDARIA

CONTENIDOS UNIDAD TEMÁTICA 1

La organización solidaria: Un contexto multidimensional.

- Contexto Interno de la Organización.

Dimensiones en la organización solidaria:

- Política y de Gobernanza
- Económica.
- Social.
- Cultural.
- Ambiental.



LA ORGANIZACIÓN SOLIDARIA

Un contexto Multidimensional: Las organizaciones solidarias, tienen diversas manifestaciones y por ende, se encuentran reglamentadas en diferentes normas. Su definición, principios y fines se pueden recoger en la Ley 454 de 1998. Conforme a dicha norma, se identifica su carácter multidimensional, contrastado con las características de las formas tradicionales de hacer economía.

Esta multidimensionalidad de las organizaciones solidarias pone de manifiesto las fortalezas para implementar en las comunidades y territorios, las alternativas económicas equitativas y justas para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población asociada y, de ahí, la necesidad de abordarlas integralmente a la hora de definir estrategias para el fomento de dichas organizaciones.

Las dimensiones que se identifican en las Organizaciones y en particular, en las Solidarias son:

- Política y de Gobernanza
- Económica
- Social
- Cultural
- Ambiental



CONTEXTO INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN

Para comprender la realidad de una organización es fundamental que podamos identificar los aspectos que forman parte de su contexto.

En el contexto interno es determinante analizar los aspectos que caracterizan a la organización solidaria, su base social, su organización administrativa y financiera, la estructura organizacional (jerárquica y funcional). Las relaciones contractuales que tienen que ver con el adecuado funcionamiento de la organización.

- Debemos conocer con qué recursos se cuenta y cómo se distribuyen.
- Cómo se manejan los canales de comunicación internos.
- Qué normas especiales rigen que la diferencian de organizaciones similares.
- Su capacidad tecnológica.
- Su capacidad competitiva.

- Su cultura.
- Principios y valores.

Un análisis minucioso del contexto interno de la organización, permite conocer su identidad.



DIMENSIONES EN LA ORGANIZACIÓN SOLIDARIA:

• **Política y de Gobernanza:** hace referencia a las diversas formas y medios de organizarse, asignar funciones, la toma de decisiones, los tipos de gobierno y los sistemas de gestión para su administración. Las organizaciones solidarias permiten que las personas asociadas desarrollen habilidades para participar activamente y de manera democrática en la toma de decisiones, en el establecimiento de su estructura organizacional y en las reglas de negocio, bajo un modelo de igualdad de deberes, derechos y oportunidades. Así mismo, en la construcción de ciudadanía en el territorio y con las autoridades locales. Las organizaciones solidarias son participativas, democráticas, se autogobiernan, se autogestionan y se autocontrolan.



• **Económica:** hace referencia a las prácticas empresariales de las organizaciones solidarias como la cooperación, la solidaridad, la ayuda mutua y la equidad, que al mismo tiempo que generan ingresos, reducen costos y optimizan procesos, buscan mejorar la calidad de vida a partir de la distribución de excedentes. Busca que al desarrollar una actividad económica se generen ingresos para mejorar las condiciones de vida y bienestar; en ella los medios de producción son propiedad de las personas trabajadoras – propiedad privada colectiva – y su principal fuente de financiación son los recursos que aportan las y los asociados. Propende por la integración con otros de manera que se fortalezca la actividad económica, como medio para lograr el objetivo de la organización.

DIMENSIONES EN LA ORGANIZACIÓN SOLIDARIA:

Social: expresa la forma en que las personas actúan en relación con los demás, comparten sus expectativas y necesidades, expresan sus juicios, dialogan en torno a temas comunes y encuentran de manera colectiva soluciones a necesidades comunes.

En esta dimensión se establecen relaciones de confianza y equidad entre un grupo de personas o comunidad que se organizan – asocian – para convertirse en una fuerza creadora con intereses semejantes y objetivos comunes.

Adicionalmente, busca establecer alianzas con otros grupos de personas que tienen metas diferentes, pero complementarias, para alcanzar un objetivo común.

Cultural: abarca el desarrollo de una conciencia comunitaria y asociativa

cuya meta es el beneficio del ser humano y de la comunidad, a partir de la vivencia de características de las organizaciones solidarias como la ayuda mutua, la ética y el empoderamiento.

Promueve la identidad del sector solidario fundamentada en los principios, fines, valores y prácticas de las organizaciones solidarias.

Reconoce saberes comunes, costumbres, procesos, prácticas y creaciones de la comunidad que permiten el desarrollo de bienes y servicios, en beneficio de lo colectivo.

Ambiental: propende por el desarrollo armónico entre la diversidad de ecosistemas, las personas y su ambiente en el territorio, de modo tal, que se puedan llevar a cabo los objetivos de orden social, económico y

cultural, sin dañar la naturaleza.

Contempla las posibilidades ecosistémicas para generar bienes y servicios ambientales con una responsabilidad cultural frente a la oferta y la demanda; busca configurar una cultura ecológica que permita proteger y utilizar adecuadamente los recursos naturales y ecosistemas de un territorio, para garantizar de manera colectiva, su sostenibilidad en tiempo y espacio.



MULTIDIMENSIONALIDAD DE LA ORGANIZACIÓN SOLIDARIA

DIMENSIÓN ECONÓMICA

INGRESOS, COMERCIO JUSTO, ECONOMÍAS DE ESCALA, ECONOMÍAS DE ALCANCE, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, DISTRIBUCIÓN DE EXCEDENTES, PROYECTOS PRODUCTIVOS, PROPIEDAD COLECTIVA.

DIMENSIÓN CULTURAL

ÉTICA, IDENTIDAD, EMPODERAMIENTO, PRINCIPIOS Y VALORES, EQUIDAD DE GÉNERO, ENFOQUE DIFERENCIAL, COMUNICACIÓN ASERTIVA, TECNOLOGÍA

DIMENSIÓN POLÍTICA

PARTICIPACIÓN, ADMINISTRACIÓN, TOMA DE DECISIONES, ORGANIZACIÓN DE LA COMUNIDAD, DEMOCRACIA, GOBIERNO.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

RECICLAJE, REDUCCIÓN, REUTILIZACIÓN, CULTURA ECOLÓGICA, PRÁCTICAS ECOLÓGICAS, PROTECCIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES.

DIMENSIÓN SOCIAL

INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y SOLIDARIDAD, MEJORAMIENTO DE CONDICIONES DE VIDA, IGUALDAD Y EQUIDAD, TRABAJO DECENTE.

