

UNIDAD TEMÁTICA

02

# CONTEXTO EXTERNO DE LA ORGANIZACIÓN SOLIDARIA

# CONTENIDOS UNIDAD TEMÁTICA 2

## El contexto local y regional desde:

- Lo Político.
- Lo Económico.
- Lo Social.
- Lo Cultural.
- Lo Ambiental.



# EL CONTEXTO LOCAL Y REGIONAL DE LA ORGANIZACIÓN

- **Contexto Externo local y regional:**

Toda actividad empresarial, se desarrolla dentro de un entorno o ambiente determinado que condiciona las decisiones que toma la organización. Los factores políticos, económicos, sociales, culturales y ambientales poseen una influencia directa o indirecta sobre toda organización solidaria, cualquiera sea su actividad. Estos factores pueden variar dependiendo de su actividad, región y de su tamaño.

- **Diferencia entre una organización local y una regional:**

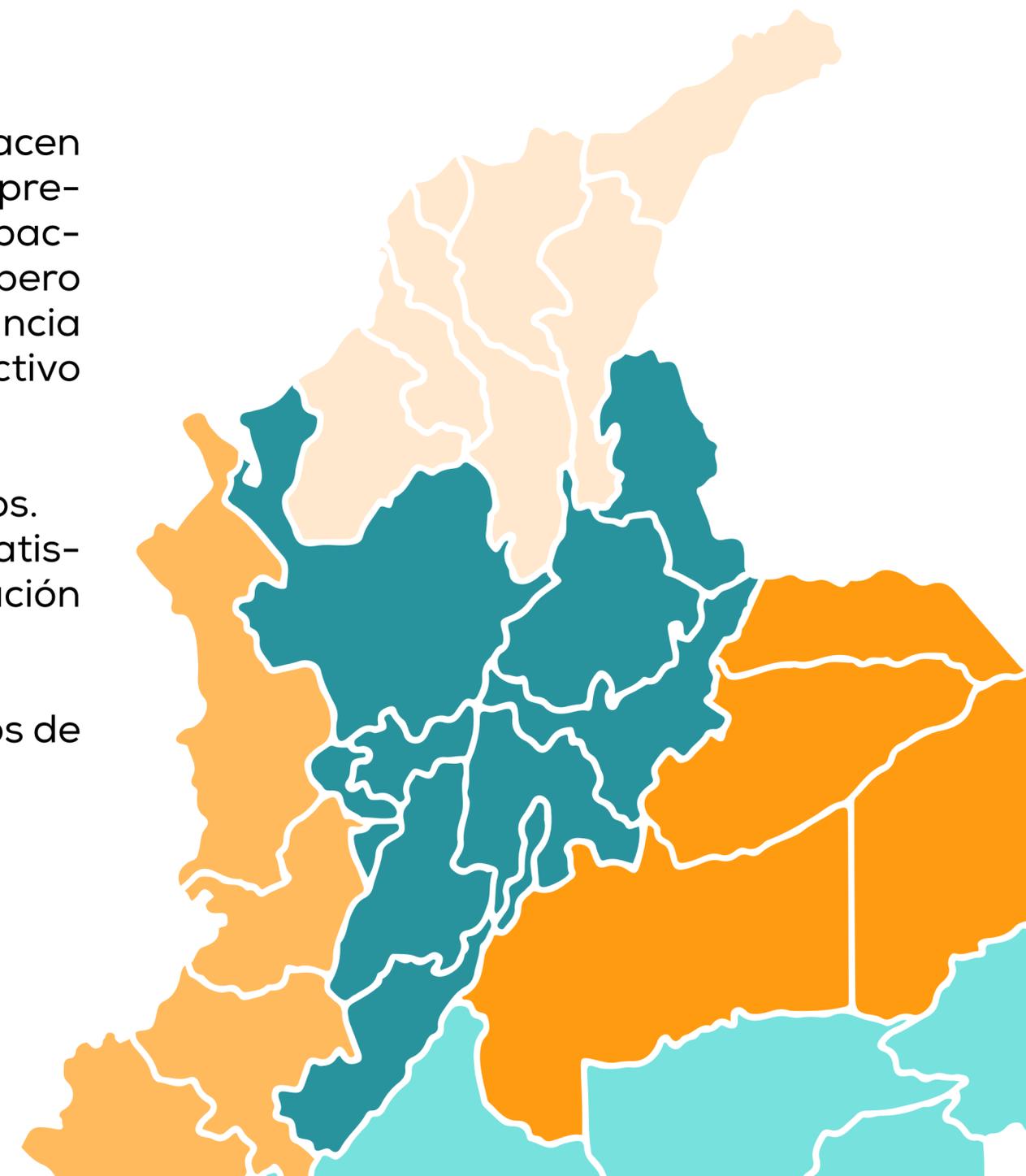
Una organización solidaria local alude a la generalidad territorial, la cual por lo general incluye: una ciudad, un municipio o un pueblo; mientras que una empresa regional es aquella que abarca una región, de la misma forma puede comprender provincias o departamentos.

- **Ventajas de la Organización en el contexto local:**

→ Impulsan la economía local, hacen parte del gran porcentaje de las empresas existentes en el mercado. Su impacto individual no es representativo, pero en conjunto tienen una alta importancia en el desarrollo económico y productivo de la localidad.

→ Genera una gran cantidad empleos. Ofrece productos y servicios que satisfacen las necesidades de la población local.

→ Propician el equilibrio de los precios de los bienes y servicios.



# EL CONTEXTO LOCAL Y REGIONAL DE LA ORGANIZACIÓN

• **Desde lo Político:** hace referencia al contexto institucional que existe en la sociedad en la que opera la organización. Este contexto influye en su funcionamiento y su viabilidad. Es un elemento externo que no puede controlarlo y requiere un juicioso análisis, para mitigar riesgos.

→ La organización deberá analizar entre otros los siguientes aspectos políticos en los ámbitos locales y regionales:

- Cambios de gobierno.
- Elecciones locales y regionales.
- Políticas internacionales y tratados.
- Incentivos a la inversión, financiamiento.
- Proteccionismo y políticas de comercio exterior.
- Estabilidad política.
- Riesgo político.
- Leyes normas y regulaciones.

**Desde lo Económico:** son las condiciones que afectan favorable o adversamente a la organización, pueden comprometer su capacidad y la rentabilidad para competir en el mercado. En el contexto local y regional de nuestras organizaciones debe tenerse en cuenta estos factores o variables:

- Inflación.
- Presión impositiva.
- Variación de tasas.
- Situación económica local, regional, nacional o internacional.
- Variaciones y restricciones cambiarias.
- Políticas de precios e ingreso per cápita.
- Crecimiento económico.
- Oferta y demanda de los servicios ofrecidos.
- Tasa de cambio.
- Deben ser contemplados por la organización los ciclos económicos que la afectan en su contexto local y regional ( Auge, Crisis, recesión, depresión y recuperación).



# EL CONTEXTO LOCAL Y REGIONAL DE LA ORGANIZACIÓN

**Desde lo Social:** el contexto o entorno social, corresponde al espacio que la organización ocupa. Es la configuración de la sociedad en el momento histórico en el que una organización opera. La organización solidaria debe evaluar los siguientes aspectos que afectan su accionar en la sociedad:

→ **Cambios demográficos:** Tamaño de la población y distribución, distribución por edades, niveles de formación, niveles de ingresos, orígenes étnicos.

→ **Cambios sociales:** Tendencias y cambios en los hábitos de consumo, actitudes hacia el ahorro e inversión, nivel educativo.

→ **Medios de comunicación:** La organización emplea diferentes canales de comunicación, correo electrónico, personal, vía telefónica, app de mensajería (WhatsApp, Facebook, Twitter) redes sociales y video conferencias.

→ **Tasa de empleo:** Altas tasas de desempleo, inequidad salarial e informalidad reflejan el mal funcionamiento del mercado laboral y afectan el desempeño de la organización que debe procurar fidelizar a sus trabajadores con salarios e incentivos para mejorar su productividad.



# EL CONTEXTO LOCAL Y REGIONAL DE LA ORGANIZACIÓN

**Desde lo cultural:** los factores o fuerzas culturales afectan al desarrollo de las actividades de la organización, es decir, pueden ser una oportunidad o amenaza empresarial al influir en el comportamiento de los consumidores, afectando la oferta o la demanda de los productos ofrecidos. Toda cultura posee seis elementos fundamentales:

- **Creencias:** cómo se piensa que son las cosas.
- **Valores:** cómo deben ser las cosas.
- **Normas:** cómo se debe proceder en una determinada situación.
- **Símbolos:** algo con significado.
- **Lenguaje:** sistema de comunicación mediante símbolos hablados y escritos.
- **Tecnología:** conjunto de conocimientos, equipos y procesos; aunque los cambios tecnológicos siempre han existido, la velocidad con la que se producen hoy día es realmente vertiginosa.



# EL CONTEXTO LOCAL Y REGIONAL DE LA ORGANIZACIÓN

**Desde lo ambiental o ecológico:** este factor afecta a todas las organizaciones y comunidades en lo local y regional. Nuestras empresas no solo deben estar al tanto sobre los posibles cambios normativos referidos a la ecología, sino también en cuanto a la conciencia social que este movimiento representa en el ámbito nacional y mundial. Debemos reflexionar sobre cuestiones como las siguientes:

1. Leyes de protección medioambiental.
2. Regulación sobre el consumo de energía y el reciclaje de residuos.
3. Preocupación por el calentamiento global.
4. Concienciación social ecológica actual y futura.
5. La contaminación y el cambio climático.

